ANDRE MICHELENA

CURSO DE GEO EN ESPAÑOL · CLASES GRABADAS + VIVO CADA JUEVES
EDICIÓN FUNDADORA · EMPIEZA EL 3 DE DICIEMBRE

# La IA te está ignorando

## Cómo hacer que ChatGPT, Gemini y Google te nombren.

Cuando alguien le pide a la IA un profesional como tú, nombra a dos o tres. En seis semanas preparas tu sitio para pelear ese lugar, y aprendes a medir si lo ganas.

## Temario completo

**DURACIÓN**
9 módulos · 54 clases de media hora · unas 30 horas en 6 semanas

**FORMATO**
Clases grabadas 100% prácticas, dudas por Telegram y un vivo cada jueves

**NIVEL**
Desde cero. No necesitas saber programar

**PRÁCTICA**
En WordPress, con Yoast SEO, Rank Math o SiteSEO. Sirve para cualquier sitio

**VIVOS**
Jueves 19 h de Madrid: 3, 10 y 17 de diciembre; 7, 14 y 21 de enero

**PRECIO**
USD 97 de fundador hasta el 3 de enero. Después, USD 147

ANDREMICHELENA.COM/CURSOS

# Los 9 módulos, clase por clase



## 01 Diagnóstico a ciegas

VIVO
JUE 3 DIC

Las 20 preguntas en ChatGPT, Gemini, Perplexity y Google: cómo te ve hoy la IA.

- 1.1 La prueba de 20 segundos: pregúntale a la IA por lo que vendes
- 1.2 Paso 0: comprueba si Google y Bing tienen tu sitio
- 1.3 Tus 20 preguntas: las que hace tu cliente y que piden nombres
- 1.4 Preguntar a ciegas: sin sesión, sin historial y desde el país de tu cliente
- 1.5 Anotar el resultado: quién aparece, qué fuentes cita y cuántas veces
- 1.6 Tu informe de partida «N de 20» y las 3 cosas que más te frenan

> **TE LLEVAS** Tu informe de visibilidad inicial con 20 preguntas.

## 02 Cómo deciden Google y la IA a quién nombrar

VIVO
JUE 3 DIC

Lo que de verdad pesa, sin tecnicismos.

- 2.1 ChatGPT busca en buscadores: de dónde saca sus respuestas
- 2.2 Google AI Overviews y AI Mode: qué piden para citarte
- 2.3 SEO, SEO con IA y GEO: tres cosas distintas que hoy se mezclan
- 2.4 Las fuentes que la IA copia: listas, fichas, perfiles y páginas de precios
- 2.5 Por qué recomienda al de tu ciudad: país, idioma y cercanía
- 2.6 El mapa de fuentes: quién habla hoy de tu competencia

> **TE LLEVAS** El mapa de las fuentes que hoy citan a tu competencia.

## 03 Que la IA pueda leer tu sitio

VIVO
JUE 10 DIC

Rastreo, velocidad y lo técnico mínimo que no puede fallar.

- 3.1 Google Search Console desde cero: alta, sitemap e indexación
- 3.2 Bing Webmaster Tools e IndexNow: la puerta de entrada a ChatGPT
- 3.3 robots.txt: deja pasar a OAI-SearchBot y a los demás robots de IA
- 3.4 Los fallos que te dejan fuera sin avisar: DNS, noindex y sitemap roto
- 3.5 Velocidad y móvil: lo mínimo que tiene que funcionar
- 3.6 Revisión técnica en WordPress con Yoast SEO, Rank Math o SiteSEO

> **TE LLEVAS** Tu sitio indexado en Google y en Bing, con el sitemap enviado y los robots de IA permitidos.

## 04 Tu marca como entidad

VIVO
JUE 10 DIC

Que la IA sepa quién eres, qué haces y dónde.

- 4.1 La frase única: qué es tu negocio, para quién y dónde, en una línea
- 4.2 «Qué ofrezco»: si no lo dices tú, la IA lo inventa
- 4.3 Una página «Sobre mí» con trayectoria que se pueda comprobar
- 4.4 La misma bio en todos tus perfiles, y cuál es el que más lee la IA
- 4.5 Google Business Profile, LinkedIn y directorios con los mismos datos
- 4.6 Datos estructurados de Persona y Organización, iguales a lo que se ve

**TE LLEVAS** Tu ficha de entidad completa y los datos estructurados instalados.

## 05 Un sitio claro y citable

VIVO
JUE 17 DIC

Páginas y datos que la IA puede leer y citar, hecho en vivo sobre wpsensei.pro.

- 5.1 La ficha técnica a la vista: precio, duración, formato y nivel
- 5.2 Nombra tu categoría con las palabras que usa tu cliente
- 5.3 Tu etiqueta de una línea: el económico, el completo, el especialista
- 5.4 Publica el precio: sin precio no entras en la respuesta
- 5.5 Números medidos y compatibilidad: los datos que la IA copia tal cual
- 5.6 Preguntas frecuentes reales, estructura de páginas y enlaces internos

**TE LLEVAS** Tus páginas principales reescritas con ficha, etiqueta y preguntas frecuentes.

## 06 Contenido que las IA citan, hecho con IA

VIVO
JUE 7 ENE

Producir rápido en español y portugués sin sonar a máquina.

- 6.1 Respuesta corta arriba: la respuesta va en el primer párrafo
- 6.2 La guía paso a paso: en los «cómo hago» citan al que mejor explica
- 6.3 La comparativa honesta con precios, y tu propia lista de «los mejores»
- 6.4 Citas, estadísticas y fuentes: lo que más sube la visibilidad en IA
- 6.5 Producir con ChatGPT: prompts, borrador y revisión a mano con tu experiencia
- 6.6 Español y portugués: adaptar, no traducir. Anexo: varios países y hreflang

**TE LLEVAS** 5 páginas publicadas o reescritas y tu flujo de trabajo con plantillas de prompts.

# Los 9 módulos, clase por clase

## 07 Autoridad fuera de tu sitio

VIVO
JUE 14 ENE

Menciones, reseñas y perfiles que te confirman.

- **7.1** Lo que hace a un experto para la IA: un ranking, una entrevista y tu blog
- **7.2** Entrar en las listas que la IA copia
- **7.3** Reseñas y valoraciones reales: cómo pedirlas. Nunca se inventan
- **7.4** Las plataformas que la IA usa como fuente en tu rubro
- **7.5** Prensa local, colaboraciones y alianzas
- **7.6** Experimentos propios y un método repetible: publica tus datos

**TE LLEVAS** Tu plan de 10 menciones, con las 3 primeras conseguidas.

## 08 Cuando la IA se equivoca sobre ti

VIVO
JUE 14 ENE

Cómo corregir datos viejos o falsos, con un caso real.

- **8.1** Los errores típicos: precios falsos, datos viejos y enlaces rotos
- **8.2** Encontrar de qué fuente salió el error
- **8.3** Corregir en origen: tu sitio, tus perfiles y los sitios de terceros
- **8.4** Avisarle que lea de nuevo: IndexNow y reindexación
- **8.5** Si te confunde con otra marca o desconfía de tu sitio: señales de confianza
- **8.6** Caso real: los errores de ChatGPT, corregidos paso a paso

**TE LLEVAS** La lista de errores sobre tu negocio, corregidos en origen y con el aviso enviado.

## 09 Medir, repetir y cobrar

VIVO
JUE 21 ENE

Repites el informe inicial, ves qué cambió y aprendes a venderlo como servicio.

- **9.1** Repetir las 20 preguntas: tu antes y después
- **9.2** Search Console, Bing y el tráfico que llega desde ChatGPT
- **9.3** La rutina mensual de una hora
- **9.4** Convertirlo en servicio: diagnóstico, implementación y acompañamiento
- **9.5** Cuánto cobrar y cómo presentarle el informe a un cliente
- **9.6** El programa de afiliados del curso

**TE LLEVAS** Tu informe final comparado con el del módulo 1 y tu rutina mensual.

## Calendario de los vivos

JUEVES · 19 H DE MADRID

| VIVO | MÓDULOS |
|---|---|
| **Jueves 3 dic** | 1. Diagnóstico a ciegas · 2. Cómo deciden Google y la IA a quién nombrar |
| **Jueves 10 dic** | 3. Que la IA pueda leer tu sitio · 4. Tu marca como entidad |
| **Jueves 17 dic** | 5. Un sitio claro y citable, hecho en vivo sobre wpsensei.pro |
| **Jueves 7 ene** | 6. Contenido que las IA citan, hecho con IA en español y portugués |
| **Jueves 14 ene** | 7. Autoridad fuera de tu sitio · 8. Cuando la IA se equivoca sobre ti |
| **Jueves 21 ene** | 9. Medir, repetir y cobrar |

Entre el 17 de diciembre y el 7 de enero no hay vivos por las fiestas. Las clases grabadas quedan disponibles para avanzar a tu ritmo.

### Cómo se trabaja

- Cada módulo termina con algo hecho en tu propio sitio, no con un video visto.
- Dudas por Telegram, con respuesta en menos de 24 horas hábiles.
- Mides al empezar y al terminar con las mismas 20 preguntas. Esa comparación es tu prueba.
- El método se muestra en público sobre wpsensei.pro, un sitio lanzado desde cero.

### Lo que no te prometo

- Nadie controla lo que responde la IA, así que no garantizo que te nombre.
- Sí controlas darle razones para elegirte, y medir si funciona. Eso es lo que aprendes.
- No es un curso técnico para programadores ni un curso de SEO con otro nombre.

**USD 97 de fundador**
**hasta el 3 de enero**

Después, USD 147. Cupos limitados. Empieza el jueves 3 de diciembre.

ANDREMICHELENA.COM/CURSOS